JDG, leader par nature.

Une parfaite saturation de la cible

N°1
Jour de Galop est le seul média francophone consulté chaque jour par les personnes les plus investies dans la filière galop en France : éleveurs et propriétaires actifs, entraîneurs, entrepreneurs fournissant des services, dirigeants de l'Institution...

7 900+
Personnes reçoivent JDG par email, 7/7

Taux d'ouverture et de clics
4 700+ (60 % de téléchargements/base)

65 000+
Followers sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter & Instagram)
La plus grande communauté dans les courses en France

Répartition **géographique** des abonnés

85 % France
8 % Europe
4 % USA
3 % Australasie

Répartition **démographique** des abonnés

88 % Propriétaires & éleveurs
7 % Entraîneurs
5 % Institutions

JDG c'est aussi ...

L'AGENCE G

Conseil en communication, création graphique, production de contenu, gestion des réseaux sociaux, etc.

ÉDITIONS ÉLECTRONIQUES

€ H.T. (tarifs par parution)

Emplacement PREMIUM

Surcouverture *(H 297 x L 210 mm)*	1 320

Page 1

1/4 de page horizontal *(H 63 x L 192 mm)*	528

Pages suivantes

Pleine page *(H 297 x L 210 mm)*	825
1/2 page horizontale *(H 126 x L 192 mm)*	528
1/2 page verticale *(H 270,5 x L 92 mm)*	528
1/4 de page horizontal *(H 63 x L 192 mm)*	385
1/4 de page vertical *(H 126 x L 92 mm)*	385
1/8e de page horizontal *(H 31 x L 192 mm)*	275
1/8e de page vertical *(H 62 x L 92 mm)*	275

Autres formats

Success Box *(Bandeau dans les résultats : H 24 x L 92 mm)*	121
Success Box automatique *(Publiée à chaque Gagnant + Placé de Stakes)*	60
Formule « Petite Annonce » *(7 passages / 7 jours consécutifs)*	215
Formule « Petite Annonce offre d'emploi » *(7 passages / 7 jours consécutifs)*	330

Formats web (jpg, png, gif)

Pop-up lors du téléchargement du journal *(600 px de L, pas de contrainte pour la hauteur)*	2.400 € HT/semaine *(480 € HT/jour)*
Bandeau sur la homepage *(1200 x 300 px)*	1.800 € HT/semaine *(360 € HT/jour)*
Bandeau dans l'email d'envoi *(600 x 200 px)*	1.200 € HT/semaine *(240 € HT/jour)*

ÉDITIONS "PAPIER" POUR LES VENTES

Double diffusion : électronique + papier

Imprimées en couleur et distribuées aux ventes et dans les hôtels

ARQANA

13-14 février, 11 mai, 2-4 juillet, 14-20 août, 20-26 octobre, 15-16 novembre, 18-20 novembre, 6-10 décembre

OSARUS

9-10 septembre

Pleine page *(825 + 110€ de frais techniques)*	935
1/2 page *(528 + 55€ de frais techniques)*	583
1/4 page en Une *(528 + 55€ de frais techniques)*	583
1/4 de page *(385 + 55€ de frais techniques)*	440
1/8e de page *(275 + 33€ de frais techniques)*	308

Les frais techniques comprennent l'impression en Quadri Recto-Verso sur papier couché brillant et la diffusion à 600 exemplaires.

... Formats particuliers

Surcouverture Page 1 *(H 216 x L 192 mm)*	1 650
Double Top sur la surcouverture Page 1 *(H 45 x L 135 mm)*	440
2e et 4e Page de Couverture *(H 297 x L 210 mm)*	1 320
3e Page de Couverture *(H 297 x L 210 mm)*	1 045

TARIFS RÉSEAUX SOCIAUX

(Facebook, Twitter & Instagram)

Post

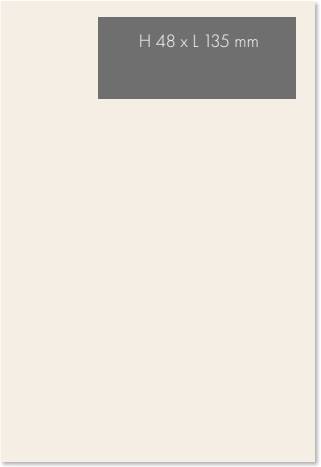
Un post sur nos trois réseaux sociaux (RS)	385
Un post sur un RS *i.e. Instagram*	165

Partage d'un post

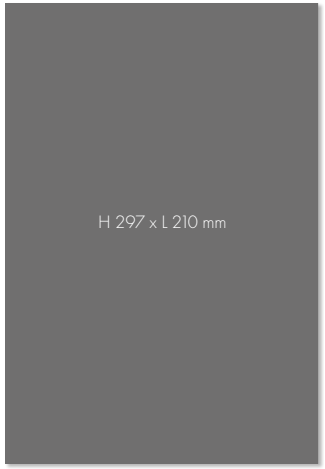
Partage d'un post sur trois réseaux sociaux	385
Partage d'un post sur un RS *i.e. Facebook*	165
Partage d'une vidéo Live sur Facebook *À affiner en fonction de la durée du Live*	*à partir de* 220

FORMATS

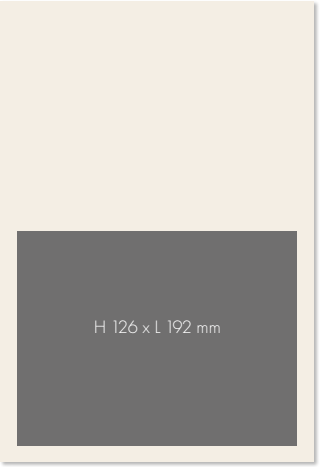
Double Top



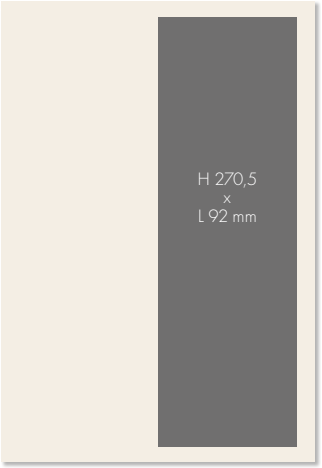
Pleine page



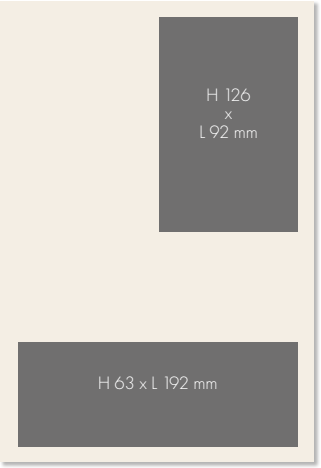
1/2 page H



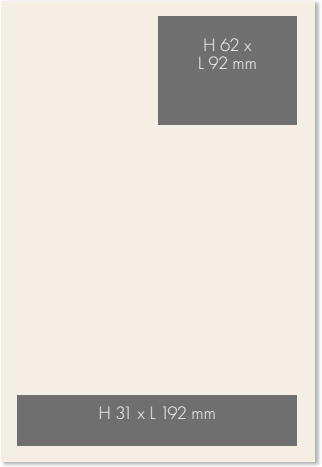
1/2 page V



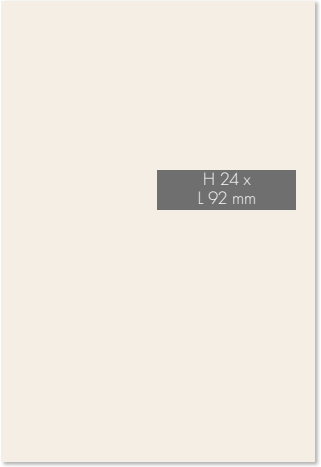
1/4 de page H & V



1/8e de page H & V



Success Box



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Toutes les publicités peuvent accueillir un **lien interactif cliquable** vers un site Internet, une vidéo, un téléchargement de document, etc.

Format **JPG 300 dpi** exclusivement

Élodie de LAGENESTE
+33.66.999.72.38
edl@jourdegalop.com

Lavinia BROGI
+33.666.55.19.88
lb@jourdegalop.com

Astrid PELTIER
+33.674.38.07.84
ap@jourdegalop.com

Salomé LELLOUCHE
+33.637.23.52.89
ll@jourdegalop.com